



2023 年

可持续发展报告

目 录

关于本报告	1
一、走进永杰新材	2
1、公司产品在主要应用领域的业务发展情况	2
1.1 在锂电池领域的应用	2
1.2 在车辆轻量化领域的应用	3
1.3 在电子电器领域的应用	4
1.4 在新型建材领域的应用	4
2、公司战略文化	5
2.1 使命：创新铝新时代，享绿色新铝程	5
2.2 愿景：成为世界级新能源铝合金引领者	5
3、管理方针	6
3.1 ASI 总体管理方针	6
3.2 质量、环境、职业健康安全、能源方针	6
3.3 负责任采购方针	7
3.4 社会责任方针	7
3.5 承诺禁入世界遗产地	7
4、荣誉奖项	7
二、公司治理	8
1、ESG 管治	8
2、合规与风险	9
2.1 明确高层领导的管理责任	9
2.2 财务责任	9
2.3 内、外部审计的独立性	10
2.4 主动预见公众隐患并采取措施	10
2.5 信息安全	11
3、保护利益相关方利益	11
3.1 股东及投资者权益	12
3.2 员工权益	12
3.3 客户权益	13
3.4 供方权益	13
3.5 其他相关方权益	13
4、商业道德	14
4.1 倡导诚信，执行严格的内部控制	14
4.2 道德规范关键过程及绩效指标	15
5、研发与创新	15
5.1 积极引入新技术、新标准，不断提高技术创新能力	16
二、社会议题	18
1、构建和谐劳动关系	18
1.1 保障劳工权益	18
1.2 禁止雇佣童工	19
1.3 反歧视、骚扰和虐待	19
1.4 员工关怀	19
1.5 员工结构	21

1.6 员工发展与培训	22
2、职业健康和安全	24
2.1 职业健康保障	24
2.2 安全生产	24
3、产品质量	25
4、客户服务	26
4.1 客户关系的建立	26
4.2 明确顾客接触方式及要求.....	26
4.3 规范便捷的投诉系统，及时响应处理，提高顾客满意度.....	27
5、供应链管理与负责任采购.....	27
5.1 供应商分类管理	27
5.2 供应商的选择与开发管理.....	27
5.3 供应商分级管理	28
5.4 负责任采购	28
6、公益支持	29
6.1 支持行业发展	29
6.2 同心共建，乡镇共富.....	29
6.3 对口帮扶	29
6.4 教育助学	30
三、环境议题	30
1、节能降耗，保护环境	30
2、水资源管理	31
3、污染防治	31
3.1 废气	31
3.2 废水	32
3.3 固体废弃物	32
3.4 噪声	33
4、积极应对气候变化	33
4.1 政策与法律	33
4.2 技术	34
4.3 市场	34
4.4 物理急性风险	34
4.5 物理慢性风险	34
5、绿色发展	34
5.1 推动能源体系绿色低碳转型.....	35
5.2 构建绿色供应链和循环经济产业链.....	35
5.3 推进生产节能技改和智慧用能.....	36
5.4 加大绿色低碳技术研发和产业化.....	36
5.5 打造绿色低碳产品.....	36
5.6 加入 ASI 组织，推动可持续发展.....	37

关于本报告

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容向前后适度延伸。

报告范围

本报告的组织范围为永杰新材料股份有限公司（以下简称“永杰新材”“公司”）及下属子公司（主要浙江永杰铝业有限公司，以下简称“永杰铝业”）。除特殊说明外，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

数据说明

本报告引用的全部信息数据主要来自公司正式文件，经营数据主要来自于公司经审计的 2023 年年度报告，目的仅供公司可持续发展管理进度披露使用，不用于商业用途。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件编制，同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）进行编制。

语言版本

本报告以中文简体版本发布。

报告反馈

本报告可以在公司官方网站（www.yongjiexc.com）查阅。

如对本报告有任何疑问或建议，请通过以下方式与公司联系：

邮箱地址：yjxc@dongnanal.com

联系电话：0571-82986562

公司地址：浙江省杭州市钱塘区江东二路 1288 号

一、走进永杰新材

永杰新材料股份有限公司设立于 2003 年，2011 年由东南铝业改制为股份公司，是一家国家重点高新技术企业，坐落于杭州市钱塘区，专业从事铝合金板带箔的研发、生产与销售，产品主要包括铝板带和铝箔两大类。公司的产品主要应用于锂电池、车辆轻量化、新型建材和电子电器等下游产品或领域。公司连续两届被中国有色金属加工工业协会（以下简称“中色加协”）评选为“中国铝板带材十强企业”，2023 年度实现铝板带箔出货量 32.07 万吨，产品出口全球 30 多个国家和地区。

公司及产品具有良好的市场口碑。产品曾荣获“浙江出口名牌”、“浙江名牌产品”等称号，公司 34 项产品获得省级工业新产品认证，2 项产品被评为浙江省优秀工业新产品，3 项产品获得浙江制造“品”字标认证；“永杰铝”已被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。

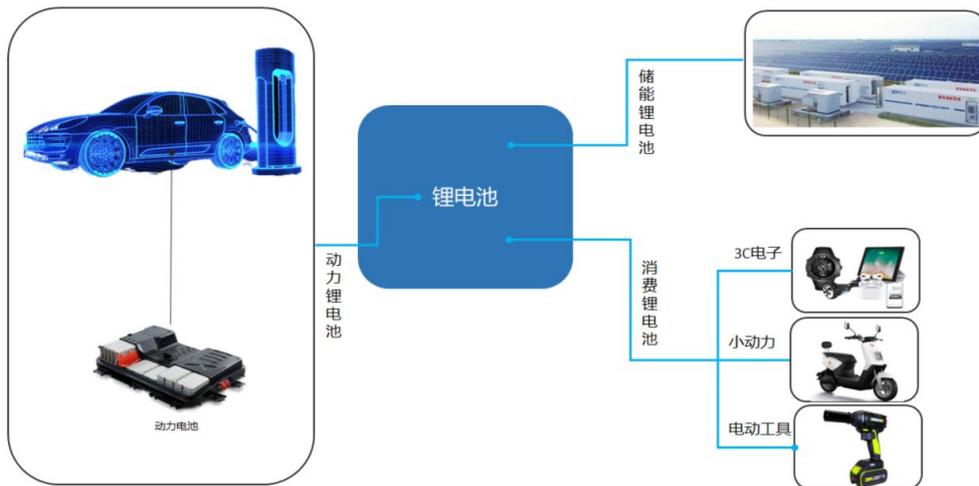
公司具有行业领先的研发实力。公司是国家高新技术企业、“浙江省科技型中小企业”和浙江省“专精特新”企业，公司博士后科研工作站已通过国家级备案；研发中心已由浙江省科学技术厅授予“铝合金新材料省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省铝合金新材料研究院”和“汽车轻量化新材料省级高新技术企业研究开发中心”。公司在锂电池和车辆轻量化领域具有较深的研究，参与完成了 4 项国家标准、4 项浙江省制造团体标准和 2 项中国化学与物理电源行业协会团体标准的起草与修订；荣获“中国有色金属工业科学技术奖”和“浙江省科学技术进步奖”各 1 项。此外，截至报告期末，公司拥有 28 项发明专利、22 项实用新型专利及 1 项韩国专利。

1、公司产品在主要应用领域的业务发展情况

随着“碳达峰碳中和”、《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》《新材料发展指南》等系列政策的出台，铝材在“降碳减排”方面的重要性愈加突出。公司借助业已形成的技术研发能力、工艺水准、加工体系、产品质量，通过与下游行业核心客户共同研发与发展，逐步实现了产品的升级换代。

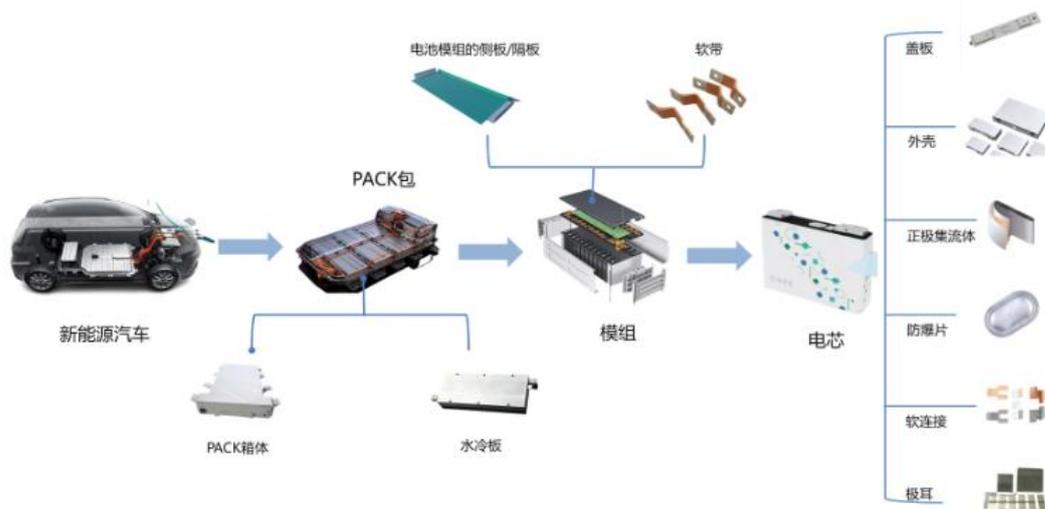
1.1 在锂电池领域的应用

锂电池主要分为动力、储能和消费 3 个细分应用领域，其应用场景如下：



在全球降碳减排背景下，新能源汽车销售量持续增加，新型储能规模化、市场化需求也明显提升，与之对应的新能源锂电池市场成为了公司主要客户领域。2023 年公司在锂电池领域销量占比为 37.82%。公司合金铝板带产品主要被应用于动力电池的结构件（含电芯外壳、盖板、防爆片、软连接、极耳、PACK 箱体等）；铝箔产品主要被应用于新能源锂电池的正极集流体用铝箔，以及消费锂电池正极集流体铝箔和软包锂电池的封装材料——铝塑复合膜用铝箔。

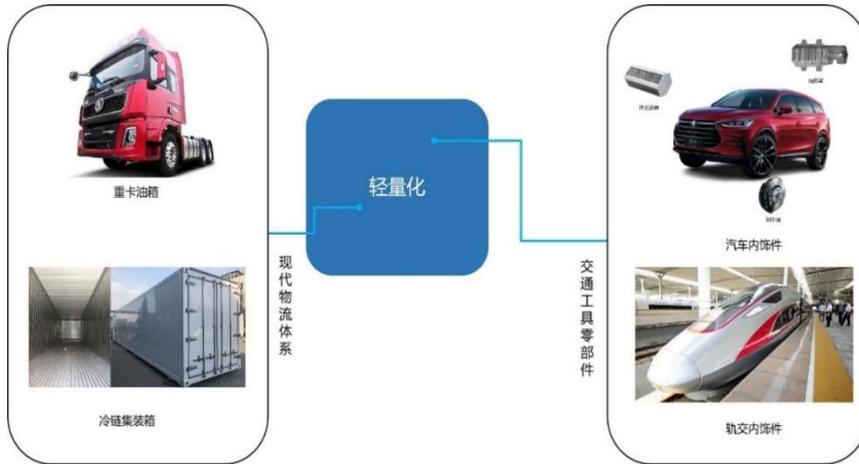
公司生产的“锂离子动力电池结构件用铝合金板带”已被工信部认定为“制造业单项冠军产品”（2023 年-2025 年），下图为公司产品加工后在新能源汽车中应用示意：



1.2 在车辆轻量化领域的应用

在车辆轻量化应用方面，公司产品主要用于汽车、轨道交通等交通工具的零部件，包括热交换器（如空调器、水箱、机油冷却器、中冷器和散热器等）、隔热罩、刹车

盘结构件、重卡油箱、内饰件等，高铁和城市轨道交通内饰件以及现代物流体系中的罐车、冷链集装箱等。公司产品在车辆轻量化领域的主要应用场景如下：



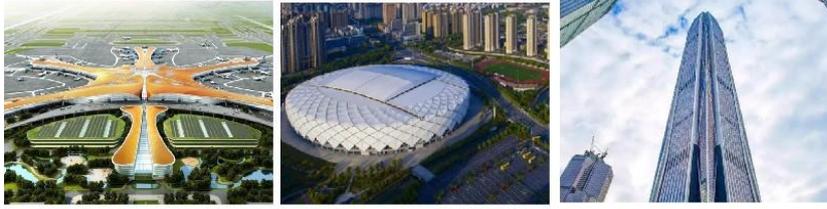
1.3 在电子电器领域的应用

公司产品在电子电器领域应用较广，主要应用于 3C 产品（计算机、通信和其他电子设备）和家电产品（空调、冰箱、彩电及电饭锅等小家电）的外观件、内部结构件（如电视机背板）。阳极氧化料属于公司近年来技术突破后，在该领域实现有效进口替代的高端产品，主要被应用在 3C 产品的外观件；公司生产的阳极氧化料基材已进入了包括苹果、华为等供应体系（注：非一级供应商）。公司产品在电子电器领域的应用场景主要如下：



1.4 在新型建材领域的应用

公司大部分产品由客户加工成铝锰镁屋面板、保温装饰一体板等新型建材，用于体育场馆、会展中心、机场、高铁站、地铁站等大型标志性建筑的屋面、内/外墙材料及全铝家具等。公司产品凭借其质量轻、比强度高、耐腐蚀、易加工、表面处理类型多样、便于回收利用等特点，保持了该领域出货量的总体稳定。下图是客户采用本公司产品作为基材，构建的部分标志性建筑外观和部分应用场景：



屋面

墙体

幕墙



隔音板

保温墙体

创新运用

2、公司战略文化

2.1 使命：创新铝新时代，享绿色新铝程

新时代，合作共赢是趋势，永杰秉承开放的心态，愿与供应商、同行、客户加强合作，不断创新技术、方法，充分利用物联网、云计算等先进技术，充分发挥铝质量轻、耐腐蚀、导热导电性好、易回收等特点，研发更多新产品，制造更优品质产品，在“以铝代钢”、“以铝代塑”、“以铝节木”、“以铝节铜”的绿色发展之路上，助推新能源、交通轻量化、节能环保等领域进入快车道，为实现“碳达峰·碳中和”目标多做贡献，开创铝合金新材料应用的新局面，共享绿色低碳新“铝”程。

2.2 愿景：成为世界级新能源铝合金引领者

新能源、节能环保是当前及未来一段时间的趋势，为抓住这一良机，永杰正加速向智造型、服务型企业转型升级，推动“永杰制造”向“永杰智造”、“永杰产品”向“永杰品牌”的升级，打造成为新能源铝合金基材为特色产品的世界知名品牌，为客户提供全方位的铝合金材料解决方案。

2.3 核心价值观：创新 专注 奋进 共赢

创新：变是唯一的不变。创新是不竭的动力源泉，时代瞬息万变，新鲜事物在不断涌现，思维方式也在更迭换代，进步慢了就会落后，要时刻居安思危，保持持续学习和成长的心态，保持奋斗激情，高质量发展。

专注：少就是多。心无旁骛，做精做细主业，我们坚信为中国乃至全世界铝合金新材料领域的升级换代而努力奋斗是有价值的，因此持之以恒，不急于求成，不随泡沫飞扬，踏踏实实做好基础积累，不断修炼“工匠精神”，持续改进，持续改善，争

做细分领域的单项冠军。

奋进：奋斗不息，进步不止。“持续学习，积极上进，以客户为中心，以奋斗者为本，坚持长期艰苦奋斗”这是我们应当坚持的本色；顺势而为，逆势而上，敢于挑战困难，工作就是在不断发现并解决问题，团队协作打胜仗，传承好“危”中求“机”的本领，健康发展，这是我们事业应有的品质。

共赢：信立天下，合赢未来。合作共赢才是长久发展之道，同心同行，为合作伙伴创造价值，为员工创造幸福，为企业创造未来，为社会承担责任；诚信为本，携手共进，共创未来。

3、管理方针

公司一贯秉持在经营过程中依照诚信、公平、互利及负责任的商业原则行事，经营过程遵守所有适用的法律法规及行业规范。

3.1 ASI 总体管理方针

诚信守法 尊重人权

节能减排 保护环境

健康安全 和谐发展

3.2 质量、环境、职业健康安全、能源方针

质量方针：

人本立业 协作一致

创新求精 客户满意

环境管理方针：

节能降耗、预防污染

生产安全优质环保产品

职业健康安全管理方针：

遵纪守法、安全生产

排查隐患、持续改进

能源管理方针：

强化管理 守法创新

清洁生产 节能增效

3.3 负责任采购方针

守法廉洁、控制风险

持续改进、绿色采购

3.4 社会责任方针

遵守法律法规、保障员工利益，

建设绿色和谐家园，不强迫劳动

反歧视、反贿赂、倡导举报

3.5 承诺禁入世界遗产地

各管理方针评审、更新管理规定：

(1) 本文所有管理方针应获得高级管理层的批准，并可以提供相应的资源支持相关方针的实施；

(2) 本管理方针，原则上每五年至少进行一次复审评审修订，对于不符合实际的进行修订；

(3) 在企业发生任何变动，给环境、社会和治理风险带来重要改变的情况下，要对方针进行审查；在出现控制缺陷迹象时，要复审或修订方针；

(4) 在实体内部和外部，以适当方式交流传达这些管理方针，如网站、公告栏公开公示披露管理方针。

4、荣誉奖项

永杰新材始终践行可持续发展策略，在多个方面受到政府和机构的认可。2023年度，公司及子公司获多项荣誉奖项，包括但不限于：

时间	荣誉奖项名称
2023.3	“软包装电池铝塑膜用铝箔”浙江制造品字标认证
2023.3	2023 世铝网十佳供应商（铝箔）
2023.3	2023 世铝网十佳供应商（铝板带）
2023.8	杭州市总部企业
2023.9	2023 全球新能源企业 500 强
2023.11	《高强度高延展性精密电池铝箔关键技术开发及产业化》 浙江省科技进步奖（三等奖）
2023.12	《新能源汽车动力电池包装用铝合金高品质板带箔开发与产业化》 中国有色金属工业科学技术奖一等奖
2023.12	浙江省高新技术企业创新能力 500 强
2024.2	钱塘区“万企兴万村”共富行动示范单位

2024.3	2023 年度对口支援突出贡献奖
2024.3	2023 杭州市民营企业制造业 50 强

二、公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，成立了股东会、董事会、监事会、董事会专委会，充实了高级管理层。公司股东会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、执行机构及监督机构，三者与高级管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制，形成了较为完善的公司治理结构。

公司按照上市公司规范治理标准，逐步制定并修改完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《专委会工作细则》《董事会秘书工作细则》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《信息披露管理制度》等一系列制度，全面对公司的治理进行制度性规范，各股东、董事、监事和高级管理人员均尽职尽责，按制度规定切实地行使权利、履行义务。

公司各项内控制度均得以有效执行，形成了科学高效的公司治理体系，保护了广大投资者的利益，促进了公司持续稳定发展。

1、ESG 管治

永杰新材高度重视 ESG 管治工作，以实现公司高质量可持续发展为目标，将 ESG 理念全面融入企业日常管理体系，回应客户、员工、投资者等利益相关方对公司 ESG 表现的关注，持续为各利益相关方创造价值。

为更好推动 ESG 管治工作，永杰新材建立了以董事会为最高管治机构；董事会下属战略与可持续发展委员会为专门委员会机构，ESG 工作组为组织各子公司 ESG 工作的协调机构，各下属公司为主要执行机构的 ESG 管理体系，为公司 ESG 相关事宜的管理奠定基础。

战略与可持续发展委员会定期向董事会汇报 ESG 工作的重大事项，研究并提出 ESG 战略、政策与工作规划建议，审议 ESG 相关重大风险应对方案、ESG 报告及其他 ESG 重大信息公开披露，监督公司应对气候变化等关键议题的承诺与表现及其他 ESG 相关事宜；ESG 工作组研究起草 ESG 战略、行动计划和管理制度，组织编制 ESG 报告及其他 ESG 披露信息，关注日常管理中 ESG 相关风险及事宜，负责与咨询、评级机构

联络沟通及 ESG 管理培训工作，协调推进 ESG 相关事宜的执行，提交决策所需资料，全面履行 ESG 日常管理职责。

2、合规与风险

2.1 明确高层领导的管理责任

经营责任方面，公司按现代企业制度及《公司法》的相关要求，建立科学合理的现代法人治理结构，采用“三权分立”制度，实行董事会领导下的总经理负责制，管理层各司其职，权责清晰。股东大会为最高权力机构；董事会是经营决策机构；监事对公司的财务、经营等进行监督；经营层（高层领导）经董事会授权负责公司日常经营管理工作，各机构之间相互独立、相互制衡，确保公司合法高效运营。



道德责任，公司章程及相关文件规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营活动，恪守以诚信经营为核心的道德规范。公司制定的《基本法》对高层领导的道德规范也有明确的要求，促进高管人员肩负忠实义务和实干作风，防止道德失范。

法律责任，高层领导努力营造遵守经营安全、质量、环保等方面法律法规的环境，依法经营，对其经营行为依法承担法律责任，确保公司经营活动不得违反国家有关法律法规，规范组织的经营行为。

2.2 财务责任

公司按照《企业会计准则》等文件，制定了财务管理制度、办法、细则、会计岗位工作规范、预算管理制度、信息化系统等一整套操作性强的制度体系。同时，公司还建立了完备的财务体系，通过财务稽核、财务报告及分析、预算管理、内部绩效评价、运营监控、财务风险预警等开展财务监控工作，规范会计行为。

对股东会、董事会、领导层的财务权限、财务责任、财务流程作了明确规定，制订了一系列《全面预算管理办法》《应收账款管理》《存货管理制度》《付款与报销审批流程》《固定资产管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保决策管理制度》《募集资金管理制度》《公司内部审计管理制度》等制度，对资金存货管理、投资项目审批、费用报销审批作出明确的规定。

2.3 内、外部审计的独立性

2.3.1 外部审计

定期聘请天健会计师事务所进行年度审计，以及根据项目需要开展不定期的专项审计，并要求事务所出具审计报告，确保公司经营绩效的真实性、合法性和权威性。

2.3.2 内部审计

公司设审计部，受公司董事会和审计委员会的领导，独立行使审计监督权，保持独立性和客观性。公司每年制定年度内部审计计划，审核年度财务预算和决算，监督财务预算的执行情况；审核财务收支的真实性、合规性、合法性；评价经营活动的经济效益；检查内部控制制度的健全性，评价其合理性、有效性并提出改进建议；检查有关规章制度及审计意见的执行情况；以及其他审计工作。

2.4 主动预见公众隐患并采取措施

高层领导始终以解决公众关注问题为己任，通过建设客户及各相关方满意度调查、法律法规要求、行业动态等途径，分析和预测公众当前和未来对企业的主要关注点包括环保、节能降耗、安全生产、产品质量等，并对公众关注因素进行监控预防。

表 2.4-1 应对公众隐患的措施举例

项目	可能存在隐患	预防措施
资源能源利用	水资源、电力资源、天然气等将越来越短缺	1. 强化全体员工绿色环保意识，宣传绿色知识，张贴低碳标识，积极引导员工保护环境、节约水电； 2. 推进新型节能设备、技术、工艺的创新应用，提高资源、能源利用效率。
员工安全	一线员工可能存在安全隐患、健康忧虑	1. 实施 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，实施 6S 现场管理及目视化管理，加强员工培训，增强员工安全健康意识，增强劳动者身心健康； 2. 在车间安排安全员，同时要求设立专职安全员； 3. 开展安全生产月，定期进行安全生产教育，层层签订安全责任书，为一线人员办理人身意外保险； 4. 实施安全检查。

项目	可能存在隐患	预防措施
产品安全	产品质量不达标或消耗成本高	1. 从产品研发源头抓起，采用 FEMA 工具从设计开始对各种可能的风险进行评价分析以消除风险或将风险减小至可接受的水平； 2. 引进精益生产，指导实施一系列工艺改进； 3. 每个生产车间配备质检员专门负责产品的质量，每周组织质量例会针对产品质量进行分析汇总。

2.5 信息安全

公司组建了涵盖电信、联通等多专线接入的光纤主干网络，形成了以数据机房为中心、各部门星形接入方式的分布式网络架构。服务器采用虚拟化集群技术承载 30 多个虚拟服务器，集群采用冗余热备及负载均衡技术保障业务服务的高稳定与可靠性。公司内部网络布置采取核心层堆叠万兆汇聚，接入层千兆到桌面。公司电子产品由信息课与采购部进行统一选型，信息课提供配置标准建议，并进行各项病毒防范措施的执行，对于重要电子设备进行严格的规定和监控，防止系统受病毒侵害。

通过对企业网络进行改造、升级，逐步建立、完善公司的企业内联网、互联网接入。制定 IT 机房管理、工单运维管理、上网行为管理、网络安全管理等相关制度对信息与数字化平台进行完善管理，通过 Zabbix 采集系统实时获取各服务器、网络设备运行状态，实时异常情况报警通知，通过搭建内部日志服务器实现对 IT 网络设备改动记录可追溯，保证网络系统的安全稳定运行。

3、保护利益相关方利益

永杰新材积极开展利益相关方沟通，聆听并回应不同利益相关方的期待。结合公司日常运营特点和业务范围，充分识别利益相关方并建立了形式多样的沟通机制，以回应利益相关方期待和诉求，共同构建良好的合作关系，努力实现共赢价值最大化。

利益相关方	沟通方式	期望与要求
股东及投资者	股东大会 定期报告 公司公告 公众号资讯 实地考察	投资回报 研发与创新 客户服务 应对气候变化 碳排放管理
客户	商务沟通 客户拜访 客户回馈 用户满意度调查 社交媒体	产品管理 客户服务 循环经济与废弃物管理 碳排放管理 应对气候变化
供方	招投标	可持续供应链

	准入与评估 实地考察 社交媒体	产品管理 职业健康与安全生产
员工	职工代表大会 座谈会 活动 员工反馈邮箱 内部办公软件 员工满意度调查 培训 内部通知通报	员工权益与多元化 职业健康与安全生产 培训与发展 薪酬与福利
董事会和公司管理层	工作汇报 高层会议 现场考察 董事会 常规问询	产品管理 研发与创新 商业道德与合规 ESG 治理 可持续供应链
政府和监管机构	现场考察 定期信息报送 研讨会 政策咨询	商业道德与合规 水资源管理 公司贡献 职业健康与安全生产 公益行动 生物多样性保护
社区与公众	公益活动 社区活动 社交媒体 研讨会	公益行动 研发与创新 应对气候变化 碳排放管理

3.1 股东及投资者权益

根据国家《公司法》和公司章程的规定，股东依法享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等权利。股东大会是公司的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案和弥补亏损方案，对公司增加或者减少注册资本作出决议，对公司合并、分立、变更公司形式、解散和清算等事项作出决议，修改公司章程等。

3.2 员工权益

公司严格执行《劳动法》及《劳动合同法》相关规定，与员工签订劳动合同，按规定为员工缴纳五险一金，并提供形式多样的培训，包括高校深造、科研院所实习、外聘专家讲座、部门内训、外派培训、E-learning 在线视频、参观交流、现场教学、户外拓展和读书自学等，努力将人才培养与企业的发展相适应。在技能技术提升方面，公司开展“职业技术带头人”“师傅带徒”“等级工培养”“职工技术攻关”等工

作，搭建技术工人成长平台。此外，公司定期开展员工满意度调查，对员工提出的意见或建议及时整理、分析、并督促相关部门落实改进。

3.3 客户权益

公司对于顾客的利益保护主要通过以下方式实现，从生产到物流环节保证产品的安全性及有效性，建立完善的产品质量异常和投诉处理机制，提供全方位的处理解决方案，以销售经理和产品经理定期拜访为特色的客户管理机制，完善顾客满意度调查机制。

3.4 供方权益

公司一直坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制，对供应商管理遵循着风险管理方法和生命周期模式，在原辅材料采购上与供应商建立了较长期的协作关系，不断加强供方管理，帮助供应商提升质量管理水平。与主要物料供应商签订有质量协议，在协议中明确了双方所承担的质量责任。建立有物料供应商审计和批准的操作规程，明确了供应商的资质、选择的原则、质量评估方式、质量审计内容、评估标准、质量审计人员的组成及资质，确定了现场质量审计周期以及物料供应商批准的程序。

公司对提供符合质量要求的供应商，公司按约定结算、支付货款，保障供应商利益不受损害。公司注重维护供应商的产品利益和技术开发利益，充分尊重并维护供应商的商标权、专利权等合法权益，保护其商业机密。

3.5 其他相关方权益

公司依法纳税、按期还贷，此外，企业在吸纳就业、环保、节能减排等方面积极承担社会责任，积极参与扶贫、助学、救灾等公益活动，实现了经济效益与社会效益“双丰收”，股东及其他利益相关方的利益保护。

2023 年度其他向政府的主要付款如下：

项目	本年缴纳数（元）
增值税	24,613,343.90
城市维护建设税	4,235,373.21
印花税	3,659,513.54
房产税	2,646,198.97
教育费附加	1,815,159.97
残疾人就业保障金	1,299,264.27
地方教育费附加	1,210,106.64
城镇土地使用税	262,003.00
车辆购置税、环境保护税等	479,304.18
合计	40,220,267.68

4、商业道德

4.1 倡导诚信，执行严格的内部控制

4.1.1 依法纳税、诚信至上

在公司发展壮大的过程中，高层领导深刻地认识到税收乃国之血脉，经济为税收源泉。公司深入开展依法诚信纳税的宣传，企业依法诚信纳税的意识不断增强。

4.1.2 学法普法、健全机制

公司十分重视法律法规的学习和员工法制宣传教育，把法制建设纳入企业监管内容，专门设立法律事务部负责法治工作；不断完善公司内部工作制度、建立健全法律监督机制。公司认真执行《合同法》等经贸法规，制定了《合同审查及管理规定》和《合同纠纷处理程序规定》，确保合同双方权益不受损害，树立了守法、诚信的良好形象。

2023 年公司未发生因不遵守适用法律导致的罚款、判决、处罚和非金钱处罚情况。



供应商廉洁协议

甲方（采购方）：_____

乙方（供货方）：_____

本协议甲方包括永杰新材料股份有限公司、浙江永杰铝业有限公司和浙江永杰实业有限公司等，统称为“甲方”。

为促进甲乙双方廉洁高效合作，防止各种不正当行为的发生，促使双方工作人员廉洁从业，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》和其他相关法律法规关于廉洁文化建设的有关规定，经双方协商一致，自愿签订如下廉洁协议：

1. 双方自觉遵守有关法律、法规和规章制度中关于公平交易、廉洁自律、反商业贿赂等规定。双方应对本单位人员进行经常性的廉洁教育，使其遵守职业道德操守，规范从业行为，共同营造廉洁、诚信、公平、公正的公平交易环境。

2. 甲方及其人员应当保持与乙方及其人员的正常业务交往，不得以任何形式向乙方及其人员索要或收受如：包括但不限于：

(1) 不得索要或收受乙方及其人员提供的礼金、有价证券、贵重物品等。

(2) 不得在乙方及其相关单位报销任何应由甲方或乙方个人支付的费用。

(3) 不得暗示、要求或者接受乙方及其人员为其提供宴请、娱乐消费、家属和子女的上学、工作安排及出国等提供方便。

(4) 不得参加乙方及其相关单位安排的任何对公正履行职务有影响的宴请和娱乐活动。

(5) 不得在乙方及其相关单位投资入股，不得向乙方及其人员借款或委托买卖股票、债券等。

3. 乙方及其人员应当通过正常途径开展业务合作，不得以任何方式贿赂甲方人员，包括但不限于：

(1) 以任何形式向甲方人员馈赠“现金、有价证券及支付凭证”和“通讯器材、交通工具、奢侈品、非低值文化用品以及其他贵重物品”等。但在正常的、双方公司层面的商业会议过程中，互换的符合相关商业行为惯例的礼品除外。乙方对甲方个别员工之一般事务性礼品或公共礼品赠送，每年不得超过人民币壹仟元整。

(2) 未经甲方事先书面同意，组织甲方人员参加以下活动，包括但不限于：

图 4.1.2-1 学法普法

4.1.3 稽审结合、有效预防

为了更好地维护诚信经营环境，通过运营审计、经营稽查，内外结合的审计监督，

对经营过程进行严格监控，逐步建立惩防体系，将一切非诚信因素扼杀在摇篮之中。

4.1.4 影响相关方

建立严格的供应商准入及评估制度，对其资质、诚信记录等都要进行严格审查，并由质量管理部门进行现场质量审计，将公司诚信经营的理念传导给供应商，与其共同创建并维护诚信经营环境，提供更加优质稳定的产品和服务，对出现诚信问题的供应商给予淘汰的严格处罚。

4.2 道德规范关键过程及绩效指标

表 4.2-1 道德行为的测量指标及方法

监督对象	监测项目	监测依据	监督者	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营，生产经营活动的规范性	《公司法》 《合同法》 《财务通则》 《会计通则》 《税收制度》等	合作伙伴	合同兑现、按时付款、合作情况	付款及时率 合同违约率
			有关主管部门	财务检查	报表客观真实
			税务部门	税务检查及评价	依法纳税
			银行等金融机构	银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	《目标责任书》	审计部	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理行为的公正性，工作态度	《目标责任书》 《岗位说明书》	办公室	内部审计职能监察	违纪事件为零
			公司员工	满意度测评	员工满意度
员工	日常行为道德行为、工作态度	《员工手册》 《劳动合同》 《岗位说明书》 《人事管理制度》 《奖惩制度》等	办公室	违纪处理媒体曝光	违纪违法事件数
采购岗	采购合同履行情况	《员工手册》 《采购合同》等	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数 供应商满意度
投标岗	投标规范性情况	《员工手册》 《招投标制度》等	审计部	内部审计职能监察	违纪违法次数

5、研发与创新

公司具有行业领先的研发实力。公司是国家高新技术企业和“浙江省科技型中小企业”，设有博士后工作站；研发中心已由浙江省科学技术厅授予“铝合金新材料省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省铝合金新材料研究院”和“汽车轻量化新

材料省级高新技术企业研究开发中心”。

5.1 积极引入新技术、新标准，不断提高技术创新能力

5.1.1 为开发、吸收先进技术和先进标准创建创新环境

公司建立了创新管理长效机制，先后制定《研究与开发管理制度》《科技项目奖励规定》《问题改善项目管理规定》等相关创新管理制度。研发经费投入占销售额3%以上，以及新技术和新装备的引进为公司的稳健发展提供强有力的支撑。公司还建立了《研发管理控制程序》《产品开发管理流程》《项目评审管理流程》等制度来保障研发前期设计的科学性和可靠性，使手工样件和量产后产品性能可以无限接近，并能达到测试要求，大大减少项目开发周期和开发成本。

5.1.2 吸取国内外经验

公司非常注重与国外同行互动交流，讨论技术难题，分享技术成果，学习先进经验，促进中国与世界铝板带箔生产企业的合作。同时，公司每年不定期走访国内部分先进同行，参加铝板带箔的技术交流会，进行技术交流，学习先进技术和理念。



图 5.1.2-1 与国际同行之间的交流互动

5.1.3 加强与行业沟通交流

公司组织人员参加中国国际铝工业展、中国长三角铝业高峰论坛、中国铝加工产业年度大会等，不断了解同行业的先进技术、产品和展示自己的产品、分享自己的技术。



图 5.1.3-1 行业交流互动

5.1.4 产学研合作

公司始终秉持自主创新、精益求精的理念，先后成立了省级高新技术企业研究开发中心（永杰汽车轻量化新材料省级高新技术企业研究开发中心）、省级企业研究院（浙江省永杰轻铝合金企业研究院），并与永杰新材料股份有限公司共享国家级博士后科研工作站“永杰新材料股份有限公司博士后科研工作站”资源。与中国科学院金属研究所等联合培养铝精深加工博士后人才，并签订了《铝箔微观组织对耐蚀性能与成形性能影响研究》项目。与行业内标杆企业积极开展国内技术合作与交流，邀请行业专家进行技术指导、交流，以及技术人员合作培养、培训等，并建立了产品开发的信息网络，聘请专家担任公司顾问，为企业高新技术产品的引进、开发进行技术指导和技术咨询。

5.1.5 专利申请与标准制定

公司重视专利申请，制定了《科技项目奖励规定》等相关制度，通过良好的激励机制来营造创新氛围，当员工有创新产品或获得专利产品，给予项目奖励或专项奖励。参与完成了 4 项国家标准、4 项浙江省制造团体标准和 2 项中国化学与物理电源行业协会团体标准的起草与修订；公司研究成果“高强度高延展性精密电池铝箔关键技术开发及产业化”荣获“浙江省科学技术进步奖”，永杰新材和永杰铝业研究成果“新

能源汽车动力电池包装用铝合金高品质板带箔开发与产业化”荣获“2023 年度中国有色金属工业科学技术奖”。截止 2023 年末，公司拥有 28 项发明专利、22 项实用新型专利及 1 项韩国专利。

公司根据业已形成《研究与开发管理制度》《科技项目管理制度》《科技项目管理规定》和《问题改善管理规定》等文件，公司通过新产品、新技术、新工艺等研发活动促进研发成果的转化和有效利用，并不断提升公司自主创新能力。

对有助于提高竞争能力的科技研发项目，公司坚持自主开发、创新与引进、消化吸收并重的原则，实行课题合同制管理。科技项目通过申请、立项、研究、验收等环节形成相应的科研评分，并根据创造经济效益情况，在结题后给予项目小组奖励，或作为个人评优、升职调薪等的重要指标。为了鼓励创新，公司对专利申请、授权予以相应的奖励；并对在外部（区市、省级、国家级）立项项目，予以相应的奖励。

为激发全体员工的工作主动性、积极性和创新精神，鼓励全体员工主动寻找、发现问题，提出改进建议，改善工作现场、提高生产效率、提升产品品质、降低成本与费用，促进公司持续改善和发展，公司针对全体员工在业务过程中发现的问题、提出的修改方案等，一经采纳即予以适当的奖励；并将完成难度较大、周期较长（1 个月以上）的问题进行科技项目立项，作为研发中心正式立项项目。

二、社会议题

1、构建和谐劳动关系

1.1 保障劳工权益

永杰新材重视保障所有员工的合法权益，公司按照《劳动合同法》规定实行全员劳动合同制，员工按照与公司签订的劳动合同享受权利和承担义务，杜绝强迫劳动，倡导结社自由。公司已根据国家有关法律法规及政策规定为员工办理了养老、医疗、失业、工伤等社会保险。同时，公司还根据《住房公积金管理条例》及政府相关政策规定建立了住房公积金制度，依法为员工缴纳住房公积金。在招聘、薪酬、培训、升迁等事宜上杜绝一切形式的性别、民族、宗教、年龄、政治立场等方面的歧视，禁止雇佣童工以及禁止强制劳工，公司严格遵守女职工禁忌从事的劳动范围的规定，保护女职工健康，确保所有员工均享有公平、公正、公开的工作机会。

公司设有工会，尊重所有员工自由成立和参加工会以及集体谈判的权利。设置员工代表，由各部门各个层次的人员组成，当员工利益受到侵犯时或有不满意事情存在时，将意见反馈给员工代表，员工代表再传达到管理者代表或相关的责任部门的负责人，

使问题得到及时解决。

1.2 禁止雇佣童工

我们承诺坚决禁用童工并限制未成年劳工就业，制定了《招聘管理规定》，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节通过多种方式审核确认应聘者的有效身份证明，确保不招聘童工。一旦发现雇佣童工的情况，我们规定应立即采取拯救措施，包括立即停止其工作、足额发放所有薪资、派人护送其回家，并交其监护人，一切旅程费用由公司承担。严查误用童工事件原因，对于疏忽职守者，公司将按厂规作出相关处理。

1.3 反歧视、骚扰和虐待

我们坚决禁止歧视、杜绝工作场所中的骚扰和虐待行为，制定了《禁止歧视管理程序》，杜绝招聘、补贴、培训、晋升、终止合同、退休或其它与用工有关的方面，不因性别、种族、民族或社会起源、宗教、残疾、政治党派、性取向、婚姻状况、家庭责任、年龄或可引起歧视的任何其他状况而实行歧视。我们始终努力保持使所有个人受到诚实、公平和礼貌对待的工作场所，不容忍基于任何情况下侵犯员工的基本人权和尊严，不允许强迫性、威胁性、凌辱性或剥削性的性侵犯行为（如性骚扰），包括姿势、语言和实际的接触。此外，永杰新材珍视工作人员的多元化背景并且公平地向所有的申请人提供受聘机会，向员工提供晋升机会。

1.4 员工关怀

公司对高技能、高技术人员或本科及以上学历毕业生，在工作生活等各个方面提供舒适的条件，为外地员工或离家较远的员工提供免费宿舍 300 多间，所有房间均有独立阳台、卫生间，让员工住进宽敞明亮的房间。同时，公司为员工配备整洁明亮的餐厅和丰富的个性化关怀措施，健身房、羽毛球场、乒乓球室、读书室等。



2023 年公司组织企业文化节、健康跑、快乐工作日、趣味运动会等各类员工活动 10 余场，丰富员工的业余生活，增强人才的归属感。



公司建立了基于人力资源规划的招、育、用、留的人力资源管理系统，完善了以职位管理系统、招聘与配置系统、培训与开发系统、绩效管理系统、薪酬管理系统和员工关系系统为支撑的人力资源管理系统，有效促进公司与员工的共同发展。为营造全员参与管理的组织文化氛围，强化内部沟通，调动员工的主动性和积极性，公司建

立了跨部门（跨职能）的团队。



1.5 员工结构

截止 2023 年底，公司（含子公司）员工人数为 1339 人，员工专业结构、受教育程度及年龄结构如下：

1.5.1 员工专业结构

类别	人数	比例
管理人员	133	9.93%
技术研发人员	158	11.80%
销售人员	63	4.71%
生产人员	985	73.56%
合计	1,339	100.00%

1.5.2 员工受教育程度

类别	人数	比例
本科及以上学历	148	11.05%
大专学历	267	19.94%
中专及以下学历	924	69.01%
合计	1,339	100.00%

1.5.3 员工年龄构成

类别	人数	比例
30 岁以下	320	23.90%
30-39 岁	417	31.14%
40-49 岁	332	24.79%

类别	人数	比例
50岁及以上	270	20.16%
合计	1,339	100.00%

1.6 员工发展与培训

公司从发展战略、人才战略出发，建立培训体系。针对所开展的培训项目采取需求分析、计划制定、培训实施、效果评估、总结改进、交流分享的全流程管理方式，以保证培训体系的有效运行。

1.6.1 完善的培训体系

公司为更新、扩展员工知识面、提升任职能力和晋升职务准备、增进工作效率，根据不同层级所需知识结构的差异，构建专属永杰的“多层次培训发展体系”，它涵盖了各个层级的学习需求。无论是初学者还是经验丰富的专业人士，都能在课程中找到适合自己的内容。该课程体系犹如一座知识的金字塔，从基础到进阶，再到高级，逐步引领学员攀升，不断提升他们的能力和素养。



图 1.6.1-1 培训体系图

例如公司通过《4N 绩效增长模式培训》，高层管理获得显著提升：深入理解 4N 绩效增长模式，掌握绩效提升方法；强化战略规划能力，制定更具前瞻性目标；提升团队领导能力，激发员工积极性；增强数据分析与决策能力，基于数据制定科学策略；提高沟通与协调能力，促进部门间高效合作；强化执行力与结果导向，确保目标有效达成；此次培训助力高层管理提升，为企业绩效增长奠定坚实基础。通过《工业品大客户营销策略与管理》培训，结合永杰内部销售案例分析，深入了解并掌握了以下要点：针对工业品大客户，需制定个性化营销策略，关注其需求；案例中永杰成功把握

客户痛点，提供优质解决方案；建立长期稳定合作关系至关重要，增强大客户忠诚度；永杰内部团队协作默契，为客户提供全方位服务；项目跟进与风险控制是管理关键，确保顺利交付；此次培训及案例分析为提升工业品大客户营销与管理能力提供有力支持。



图 1.6.1-2 销售开年《工业品大客户营销策略与管理》培训

1.6.2 员工的职业发展

公司对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯发展规划与设计工作，共同制定员工的职业生涯发展目标与行动计划，并提供相应的支持。同时建立了与多种职业发展通道相适应的薪酬激励体系。公司为所有岗位员工设计了各自不同的薪酬晋升通道，各系列岗位系数交叉设置，形成了阶梯式的职业发展通道。

表 1.6.2-1 员工职业发展通道设计

管理岗位	技术岗位	操作岗位	文员
总经理	首席工程师	首席操作手	高级专员
副总经理	主任工程师	一级操作手	资深专员
总经理助理	副主任工程师	二级操作手	专员
部门经理	课级工程师	三级操作手	文员
部门助理	副课级工程师	副操	-
工段长/课长	技术员/助理工程师	辅助工	-
班组长	-	操作岗位	-

公司致力于搭建平台，给优秀人才充分展示自己才能和价值的机会，让成长起来的员工得到认可，为员工指明发展方向、明确目标，帮助员工成长，为公司快速发展需要，培养和储备后备力量，鼓励员工加强专业及业务能力的学习与提升。针对不同

岗位员工，公司采用不同培养模式。

2、职业健康和安全

2.1 职业健康保障

公司认真贯彻实施 ISO45001 职业健康安全管理体系认证要求，加强员工培训，增强员工安全健康意识；持续改善工作环境，加强 5S 管理，规范生产现场材料堆放，提高设备安全性，降低员工风险；对所有进场人员进行健康情况调查，对特殊工种实行建档管理、定期体检；办公、生活、生产区分开设置，按照高标准要求配置各类临时设施；工厂各出入口及临时设施周围均设置中文标识的安全警示标志；进去生产现场必须佩戴安全帽，特殊作业人员必须佩戴防护面罩、护目镜、防护手套等上岗；高温天气现场配备降暑药品及防暑饮料（茶水、绿豆汤等），合理调整作业时间；下车间探访职工活动，送去防暑降温药品及生活用品。

2.2 安全生产

公司高度重视安全生产工作，已形成了一套较为完善的安全生产管理体系，安全生产管理制度得到有效执行，切实保障了公司的安全生产。其中包括：①较为完善的安全生产管理制度。建立了包括《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制的制度》《危险作业安全管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业健康安全管理制度》等 53 项管理制度，相应制度从责任定位与考核、生产规则与操作规程、人员安全生产与培训、安全标识设定、生产安全事故应急救援、重大危险源的安全管理措施等多方面予以了相对全面的规定。②公司根据工艺特点，制定了包括《安全生产总则》《冷轧机安全操作规程》《拉弯矫安全操作规程》等 59 项安全技术操作规程，相应规程从目的、适用范围和作业内容等方面予以了相应规定；并制定了《生产安全事故应急预案》，对生产过程中可能出现的特种设备事故、火灾事故等专项制定了应急预案，并对机械伤害、高空坠落等工伤事项制定了现场处理方案。③下设安环部作为安全环境管理部门、由专职人员和兼职人员进行日常安全管理；安全检查采用定期检查和不定期检查相结合的方式。发现安全隐患后立即发布内部通知，督促整改并跟踪落实，将隐患消灭在萌芽状态。

安全管理中严格贯彻“细、实、严”的安全文化精神，按照“三个一”（一个声音、一致行动、一律从严）的要求，以“五指成拳”（重大危险源防控、高风险作业防控、隐患查处、违章查处、教育培训）为抓手，确保生产安全。

公司各部门严格遵照相关规定执行，切实保障公司的安全生产。公司考虑各种生

产作业中可能发生的安全生产事故风险并对应制定了相关的作业制度，具体举例如下：

序号	风险类别	具体制度	执行情况
1	触电风险	《临时用电安全操作规程》等	有效执行
2	起重等机械伤害	《大型吊装安全作业规程》《大型检修安全作业规程》《吊索具安全操作规程》《叉车安全操作规程》《过跨车安全操作规程》《机械伤害事故现场处置方案》等	有效执行
3	高处坠落风险	《高处安全作业规程》《高处坠落事故现场出方案》等	有效执行
4	火灾、爆炸风险	《动火安全作业规程》《火灾爆炸事故专项应急预案》《容器爆炸事故现场处置方案》《火灾爆炸事故现场处置方案》等	有效执行
5	有限空间作业风险	《受限空间安全作业规程》《空气呼吸器使用安全操作规程》《轧机地沟油库作业标准流程》《受限空间作业事故专项应急预案》等	有效执行
6	中毒风险	《中毒窒息事故现场处置方案》等	有效执行
7	突发公共卫生风险	《食堂安全操作规程》《突发公共卫生事件专项应急预案》等	有效执行
8	使用特定生产设备风险	《带锯机安全操作规程》《双头倒角机安全操作规程》《切管安全操作规程》《砂轮机安全操作规程》《钻床安全操作规程》《特种设备事故专项应急预案》等	有效执行
9	化学品泄漏事故	《危险化学品泄漏事故专项应急预案》《铝液泄漏爆炸专项应急预案》《射线泄漏专项应急预案》《液化石油气泄漏爆炸事故现场处置方案》《天然气泄漏爆炸事故现场处置方案》等	有效执行

为更好配合上述相关安全规章制度的落实，公司购买并安装了相应的安全设施、设备，包括但不限于氧含量分析仪器、氧气气体探测器、正压式呼吸器、防毒面具、防护服等设施设备。此外，公司在厂区内适当地方安置安全警示标识，更新完善企业主要负责人和安全管理人員名册，对相应员工多次且定期开展安全培训。

员工安全培训参与率 100%，安全教育培训合格率 100%，应急演练完成率 100%。工亡事故、重伤数量 0 起，职业病发生率 0。

3、产品质量

通过了 ISO9001 质量管理体系认证，并通过 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证。

经过多年的发展和经验积累，公司逐步形成了以锂电池、车辆轻量化、新型建材和电子电器等客户领域为核心的铝板带箔基材研发、工艺和生产能力；并针对核心客户的产品和工艺特点，形成了从合金材料成分控制、工艺过程控制、产品质量检验、数据化过程控制等为一体的产品研发、技术和产品质量控制体系。目前公司 34 项产品已获得省级工业新产品认证、2 项产品被评为浙江省优秀工业新产品、3 项产品获

得浙江制造“品”字标；参与完成了4项国家标准、2项中国化学与物理电源行业协会团体标准和4项浙江省制造团体标准的起草和修订；2项研究成果分别获得了“中国有色金属工业科学技术奖”和“浙江省科学技术进步奖”。

公司始终遵循“以客户为中心，为客户创造增值的质量价值”及“严、细、实、新、恒”的质量管理理念，赢得了下游客户的广泛美誉，公司“永杰铝”商标为中国驰名商标，永杰新材和永杰铝业被评为浙江省“专精特新”企业。在近年来行业新兴产品需求上，公司生产的动力锂电池结构件铝合金材料和正极集流体铝箔具有良好的市场竞争力，其相应的力学性能和表面质量等综合性能达到或高于国家标准要求，部分性能指标一致性较高（主要针对区间取值指标）。良好的产品品质是公司能够逐步成为锂电池行业重要铝合金材料供应商的基础。

4、客户服务

公司通过多种途径，与不同的顾客群体建立起长期合作关系，采用多种渠道和方法，及时与顾客沟通，听取顾客反馈，维护顾客关系。销售部负责建立和完善客户关系，以赢得和保持客户，增强客户忠诚、吸引潜在客户，开拓新的商机，并采取适当的方法调查和测量客户满意情况，提高客户满意程度。

4.1 客户关系的建立

顾客关系的建立与维护是公司营销工作的重点。不同的应用领域采取不同的销售策略，永杰新材新能源领域应用尚处于增长阶段，因此公司采取技术营销模式，项目组的营销人员均为技术过硬，从事技术工作多年的人员，能够为顾客提供全方位的咨询。此外，采用客户管理系统，对每个顾客建立客户档案，包括客户联系人相关信息、客户的基本概况、与客户之间往来业务记录。对战略和重点客户建立长期稳定的双赢关系，签订框架合作协议，与客户结成利益共同体。公司尽最大能力满足客户的需求，包括高质量的产品，优惠的价格和优质的服务，及时的交付等。

4.2 明确顾客接触方式及要求

为加大公司产品的品牌效应，进一步开拓国内外市场，公司每年都会积极参加各种专业性展览会、论坛等，印刷发放大量的公司产品说明书和相关的宣传资料，为公司产品开拓市场奠定了坚实的基础。按照不同的客户等级给予不同的销售政策。对关键客户实施客户代表负责制等形式，确保接触快捷、方便。实行首问负责制，客户提出的任何问题都必须及时受理，立即安排，限时答复，并将需要解决的有关问题，利用会议、文件、体系培训等方式传达到相关责任人，限时复命、解决。

4.3 规范便捷的投诉系统，及时响应处理，提高顾客满意度

公司对客户的投诉，依照“快速、公正、及时沟通”原则，处理过程要求实现快速响应，整个过程中销售必须与投诉顾客保持沟通。并密切关注企业内部处理流程实施情况，对服务投诉实施全过程管理，有必要的由产品工程师与销售一起赴现场解决问题，并对自身的问题形成待办事项，纳入问题管理，形成改善闭环管理。顾客是企业持续发展的源泉和保证，为透彻了解顾客的期望和需求，了解客户对公司的产品的质量、价格、技术支持、管理和服务等各方面的评价，公司不定期对顾客投诉、客户审核评价、顾客满意度调查表等情况进行总结和评价，以发现和提升产品和服务，持续保持客户满意度。

5、供应链管理 with 负责任采购

永杰新材致力于与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，共同加强和完善供应链的社会责任管理体系，确保用符合社会责任的方式生产产品，以实现供应链的可持续发展。

公司按质量、安全和环境管理以及 IATF16949 体系标准，建立了《采购管理程序》《供方管理程序》《产品检验控制程序》和《不合格品控制程序》等，形成了一套完善、有效的供应商调查、申报、评估、监管体系，对物资供应商和合作伙伴进行选择和管理，建立了一批稳定、可靠的合格供方，确保供应商在质量、成本、准时交货等方面符合公司的要求。

5.1 供应商分类管理

公司针对外购、外协物资，按其对于最终产品实现过程及其输出的影响程度分为 A、B、C 三类：

A 类物资：组成、构成最终产品的主要（关键）部分或一部分，直接影响最终产品的质量。如：原材料。

B 类物资：生产过程中，与产品直接接触；或者是不直接接触，但会对产品质量造成重大影响，比如使产品报废、改制等。如：生产辅助材料、包装材料。

C 类物资：除 A、B 类以外的其他物资，对公司生产的产品有一般影响的辅助物资；如：常规备库易耗品，办公用品。

5.2 供应商的选择与开发管理

对于新增加的供应商，由技质部、采购部、实验室、技术、制造中心共同组成评审小组进行选择开发。按照《供方管理程序》从“质量、交期、价格、售服”等四个

部分进行详细的调查。供应商评审小组对潜在供方返回的调查表及相关资料进行分析，如认为符合要求（体系要求：质量、交期、价格、售服），根据公司发展需求续谈，必要时可进行初访，对其产品质量、技术、内部管理以及其产品与政府法律法规、安全、环境方面规定的符合性等进行现场评估，并编制《供方评鉴考核表》，外部提供方评鉴考核小组的组成：由技质部、采购部、制造中心三个单位人员组成（相应下项目的多功能小组协助），且相关人员均须内部稽核检定合格。

5.3 供应商分级管理

按照所涉及的产品质量特性重要性，永杰将供应商分为 A 类、B 类和 C 类。其中 A 类为优秀供应商，可加大采购量；B 类为合格供应商，正常采购；C 类为需要改善供应商。对于不同类别的供应商，公司在选择采购过程中进行不同的管理。

5.4 负责任采购

永杰新材积极推进供应链社会责任管理体系的构建和完善，从供应商开发、资质评估、绩效考核及后续发展的每一阶段都进行管控，确保供应商履行公司的社会责任要求。通过制定和执行《供应商管理程序》，推动责任供应链管理的落实。

矿物采购中劳工权益和环境污染问题越来越引起社会的重视，永杰坚定响应国际社会要求，积极承担企业社会责任，推动负责任的矿物采购，并制定了《冲突矿产管理程序》，通过“签约承诺、尽职调查”，开展供应链调查，有效提升风险管控能力，加强对冲突矿产的管理力度。

2023 年以“合作共赢、共创未来”为主题的永杰供应商大会隆重召开，54 家来自全国各地的供应商代表出席会议，共商未来。采购部对 2023 年度采购物资情况进行了通报。为表彰 2023 年为永杰高质量发展作出突出贡献的合作伙伴，大会为优秀供应商颁发了“战略合作奖”“卓越合作伙伴奖”“优秀质量奖”“最佳交付奖”“永杰伙伴奖”等奖项。为了促进与供应商的廉洁高效合作，公司审计部在会上宣读了廉洁倡议书，共同营造廉洁、诚信、公平、公正的业务交往环境。优秀的供应商代表发言表示，愿与永杰在产品、技术上多方位合作，充分体现了双方一直秉持的“开放合作、互利共赢”宗旨。会议最后公司董事长沈建国对公司规划进行阐述，他提出，作为制造业，我们坚定“打铁还须自身硬”，做“专业的事”，把“好产品+好服务”做到极致，练好基本功，刷新想象力，这是我们的本分也是我们最大的底气；创新和改变是我们适应新时期的必然选择；不光是自己要创新，更要有供应链协同创新；“高端化、智能化、绿色化”是我们面向未来的主动选择。



6、公益支持

永杰新材成长的每一步，都不忘回馈社会。公司积极支持“支持行业发展、共建乡镇同富、关注教育事业、热心慈善公益”等事业。大力支持慈善事业，为共创和谐社会和共享发展成果做奉献。

6.1 支持行业发展

公司积极参与行业论坛等活动，参与完成了4项国家标准、4项浙江制造团体标准和2项行业标准的编制与修订，为行业健康发展建言献策，按时缴纳会费，并进行活动赞助等。

6.2 同心共建，乡镇共富

公司高层管理人员2023年积极组织“亚运筑梦乡镇，共赢美好未来”等活动，共同探讨如何发展乡镇共富基地，促进乡镇经济的繁荣。通过本次活动，进一步深化杭州亚运与杭州乡镇共富的联系，发挥亚运会对乡镇旅游、产业和基础设施建设的推动作用，提高乡镇的国际知名度和形象，吸引更多的投资和资源流入乡镇，实现共赢共富的美好未来。积极支持公益爱心销售，认购西好货、安阳大米等。

6.3 对口帮扶

公司坚持对口支援、结对帮扶，积极参加“塘塘合作”项目，包括消费扶贫、企村结对助力共富、塘塘助学护学爱心基金捐赠用于结对学生生活资助等，每年捐赠金额，公司被评为钱塘区“万企兴万村”共富行动示范单位、2023年对口支援工作突出贡献奖。

6.4 教育助学

捐资助学是弘扬中华传统美德的实事好事。永杰新材积极开展爱心捐赠，旨在帮助家庭贫困的学生和奖励成绩优异的学生圆梦求学，使之成为新时代热爱祖国、敢于担当的社会主义建设人才，同时激励立志教育、扎根教育事业的优秀教师积极为教育事业做贡献。

永杰新材坚持产学研用深度融合，与多所高等院校开展校企合作，为学校提供培训实习基地，让学生走出校园，走进永杰参观学习，与企业进行零距离接触。与浙江理工大学签订合作以来，建立了“大学生就业实习基地”“大学生创新创业实践基地”，定期会派优秀管理者与技术人员到学校进行授课，并为优秀学生设立奖学金赞助。与浙江大学、湘潭大学、中科院沈阳研究所等大学、科研机构联合培养博士后，为社会输送制造专业人才，并为企业提供人才储备。

三、环境议题

1、节能降耗，保护环境

日益严重的气候变化和环境污染是中国新经济形式下面临的最严峻危机和最亟待解决的问题之一，公司作为铝加工行业的领先企业，大力发展循环经济，在生产运营各个环节加大环保力度，最大程度减少资源消耗和污染物排放，实现生产与环境的可持续发展，通过管理革新和技术创新，实施节能减排，提高环境绩效，实现清洁生产，并大力做好透明化工作，对外公开关键环境监测数据，接受公众的监督。

公司严格按照《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《安全生产法》《消防法》等国家有关法律法规，制订《安全管理手册》《安全质量标准化达标实施手册》《质量环境健康安全手册》《应急管理预案》等文件。

永杰新材坚持贯彻国家环保战略精神，在“成为世界级新能源铝合金引领者”的愿景指导下，切实履行环保义务，在业内率先引入 ISO14001-2004 环境管理体系，在作业过程中“将环保进行到底”，不断汲取环保经验，将环保方针作为企业精神的重要组成部分。

公司按照要求编制了《环境自行监测方案》，采取手工监测和自动监测相结合的技术手段，自行监测和委托例行监测相结合，自动监测安装了 COD、氨氮、PH 在线监测仪、废气在线监测仪进行监测，并在环保部门监控平台公布自行监测数据。每月、每季度委托有资质的第三方检测机构进行例行监测，报告期内，公司严格按照自行监测方案执行，符合国家环境监测技术规范和方法。

公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，有效控制粉尘、噪音、固体废弃物等环境污染和危害，对产生环境污染的设备进行改造和淘汰，如：公司 1#、2#空压站于 2012 年建成，共 7 台寿力空压机，压缩空气电耗约 0.15kWh/m³，全部改造升级为节能型空压机 6 台，总装机功率 2070kW，压缩空气电耗约 0.1kWh/m³，年节能约 1726.3tce；同时对空压机余热回收，日平用电量超过 3.6 万度，空压机运行时，近 90%的电能转换成了压缩热能，其油气温度达 80-100℃，过去全部由冷却循环水带走，再散发到大气中，无有效利用，经改造后可回收功率约 720kW，安装余热回收后利用到生产系统：蒸汽用量同比去年下降 336 吨，3 台拉矫用电量同比去年吨产单耗下降 40%，用电下降 25.3 万度。

2、水资源管理

公司用水主要来自市政自来水管网，主要用于生活办公、食堂餐饮及生产。公司高度重视水资源的合理利用，为了提高水资源利用率，公司加强工业用水的循环利用，各主要用水点安装水表，对标目标监测用水量，存在异常的及时排查是否存在官网跑冒滴漏情况及分析原因进行整改提升，防止管网泄漏、浪费水资源。

3、污染防治

公司高度重视环境保护的工作，目前已构建了以《环境保护目标管理制度》《环境保护设施运行管理制度》《“三废”管理制度》《污染物排放及环保统计工作管理制度》等制度为基础的环境保护制度体系，通过了 ISO14001 环境管理体系认证。公司生产过程中的污染物主要包括废水、废气、固体废物和噪声，公司的历次环境检测结果均符合国家污染物排放标准，生产经营中主要污染物排放的实际排放量符合相关法律法规的规定。

具体污染物排放情况及处置方式如下：

3.1 废气

公司产生的主要废气处理方式和排放标准如下：

产生废气的主要环节	主要污染物	主要处理设施	处置方式及去向	排放标准	处理能力
熔炼、精整	SO ₂ 、NO _x 、烟尘	废气收集系统+布袋除尘+水膜除尘装置+排气筒	熔炼废气收集后经过布袋除尘和水膜除尘装置处理后通过排气筒排放	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）	处理能力充足
加热、退火	SO ₂ 、NO _x	废气收集系	加热燃烧废气经	《大气污染物综合	处理能

产生废气的主要环节	主要污染物	主要处理设施	处置方式及去向	排放标准	处理能力
		统+排气筒	收集后通过排气筒排放	排放标准》GB 16297-1996	力充足
热轧、冷轧、箔轧	油雾、非甲烷总烃	废气收集系统+油雾净化装置+排气筒	油雾收集后通过油雾净化装置处理后通过排气筒排放	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	处理能力充足
实验室	硫酸雾、非甲烷总烃	废气收集系统+水喷淋+活性炭吸附+排气筒	废气收集后通过水喷淋+活性炭吸附装置处理后通过排气筒排放	《大气污染物综合排放标准》GB 16297-1996	处理能力充足
氧化实验线	硫酸雾、非甲烷总烃	废水收集系统+碱喷淋+排气筒	废气通过碱喷淋装置处理后通过排气筒排放	《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)	处理能力充足
食堂油烟	油烟	废气收集系统+油烟净化器+排气筒	食堂油烟收集后经油烟净化装置处理后屋顶排放	《饮食业油烟排放标准》(GB18483-2001)	处理能力充足

3.2 废水

废水处理排放方面：公司生产厂区均配备污水处理系统，日常运行稳定，其中公司废水处理达标后纳入管网排入园区污水处理站。公司产生的主要废水处理方式和排放标准如下：

产生废水的主要环节	主要污染物	主要处理设施	处置方式及去向	排放标准	处理能力
热轧、冷轧、箔轧、清洗、拉弯矫直	COD、悬浮物、氨氮、总磷等	废水处理及回用装置、厂区废水预处理站	经过隔油+调节池+混凝池+沉淀池+污泥池+中和池+过滤池+活性炭吸附处理达标后部分回用至铝板清洗，部分纳入市政污水管网	《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)、《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级，《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) A 级标准	处理能力充足
生活废水	氨氮等	隔油池、化粪池、厂区废水预处理站	经过隔油池、化粪池、厂区废水处理站处理达标后通过纳入市政污水管网		处理能力充足

3.3 固体废弃物

公司主要固定废弃物来源及处置方式如下：

主要污染物	产生固废的工序	形态	主要处理设施	处置方式	处理能力
铝灰渣	熔铸/铸轧	固态	固废暂存场所	委托有资质机构处置	处理能力充足
废轧制油	冷轧、箔轧	液态	固废暂存场所	委托有资质机构处置	处理能力充足
熔炼炉集尘灰	熔炼炉废气处理	固态	固废暂存场所	委托有资质机构处置	处理能力充足
污泥	污水站	固态	固废暂存场所	委托第三方有资质机构处置	处理能力充足
生活垃圾	--	固态	固废暂存场所	分类收集, 委托环卫部门清运处置	处理能力充足

3.4 噪声

公司主要噪声设备有熔铸风机、铸轧机、剪切机、冷轧机等。

公司通过选用低噪声设备、安装消声器、减振装置等措施降低噪声对周边环境的影响，确保厂界噪声达标排放。

除以上处置措施外，公司日常对废水、废气进行自我检测，包括每日用 ph 试纸测定废水 ph，使用烟气检测仪检测废气浓度等，一旦发现异常及时处理；并且按照《排污许可证申请表》要求，委托第三方检测机构定期对公司进行环境污染物进行检测。

4、积极应对气候变化

公司主动对气候变化的风险进行了初步识别，并分析相应措施对风险的应对能力。

4.1 政策与法律

中国已启动全国碳交易市场，控制碳排放的要求日益趋严，可能对公司运营产生影响，如需投入更多资金进行技术改进从而增加公司运营成本。

国际上对于碳相关贸易的壁垒持续增加，如欧盟碳边境调节机制（CBAM），不仅对公司未来出口海外市场产生影响，亦对公司下游价值链的跨境交易产生影响。

应对策略：积极响应国家政策和行业发展方向，加快推进企业绿色转型，加大清洁能源、绿色低碳铝的使用，减少碳排放。

4.2 技术

随着中国提出“2030年碳达峰、2060年碳中和”的目标，国家的碳排放政策将逐步收紧，导致公司面临减碳压力，短、中期可能会面临因减碳需求而导致清洁技术更替，使企业运营成本增加。

应对策略：持续优化节能减排管理工作，大力推进再生铝的技术研发与应用。持续开展清洁技术的研究，大力开展能源结构优化工作，如加大光伏等清洁能源的使用。了解市场减废降排先进技术，并引进利用。

4.3 市场

公司的下游企业逐渐重视自身产品和服务的低碳属性，故对上游铝合金制造商提出了更高的低碳要求。市场需求的转变在出现新机遇的同时公司不符合绿色属性的产品面临淘汰的风险。

应对策略：提升产品的绿色属性，并扩大公司绿色产品的市场份额。

4.4 物理急性风险

气候变化导致洪水、台风等极端天气事件发生频率增加，可能导致停电、停水、物流运输道路被破坏等情况，可能使公司无法正常运营并带来资金上的损失。

应对策略：制定与供应链保供相关的应急预案，以应对突发自然天气事件，满足企业运输需要。

4.5 物理慢性风险

气候变化使全球气温持续上升，可能会导致海冰融化、海平面上升、水资源分布变化等慢性风险或影响企业运营费用，如增加设备维护、购买制冷设备的频率等。

应对策略：更换设备以提升对抗自然灾害的能力。

5、绿色发展

公司积极响应价值链上对于绿色发展的需求，通过降低自身运营碳排放，增强绿色能源在生产运营过程中的使用，带动全价值链的绿色低碳发展。公司致力于帮助价值链实现绿色低碳发展，积极推进绿色清洁能源的使用，并逐步优化生产工艺，打造低碳的产品。此外，大力推动循环经济理念的应用，与下游客户积极合作，加强再生铝、包装辅材等的回收循环利用，生产更加绿色且轻量化的铝合金产品，提供更满足低碳需求的解决方案。

公司积极布局产品全流程低碳发展，充分发挥产业合作优势，与清洁能源使用占比更高的上游企业合作，扩大源头绿电铝原料占比，拓展再生铝渠道，加大再生铝原

料占比，实现源头降碳。增强公司在把握绿色低碳铝等低碳市场新机遇的能力，提升公司应对气候变化影响的韧性。

践行产品全生命周期（LCA）碳排放管理，公司产品获得碳足迹认证。



5.1 推动能源体系绿色低碳转型

建设光伏电站。在厂区屋面建设光伏 7.98MW，年发电量约 700 万 KWh；年购买 1000 万 KWh 绿电用于生产；建设储能电站助力绿电使用，两充两放，装机量 9.7MW/19.4MW，年发电量 1500 万 KWh，减少碳排放。



5.2 构建绿色供应链和循环经济产业链

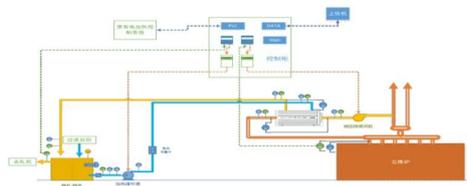
发展循环经济，加强再生铝回收，保级利用，年度使用量达 13 万吨，与使用火电铝相比减少碳排放；木托、木箱等包装耗材回收周转使用，减少上万棵树木砍伐。



5.3 推进生产节能技改和智慧用能

开展空压机余热回收节能技术改造，年节电 718 万 kwh；利用先进的空压机数字化能源管理办法和电力变频节电技改，实现功率的充分耦合，减少浪费，年节电量 1000 万 kwh 以上，减少碳排放。

开展节能技改项目建设——余热回收



5.4 加大绿色低碳技术研发和产业化

建设铝箔轧机全油回收系统，将公司箔轧机生产过程中产生的废气进行油雾回收废物资源化。



5.5 打造绿色低碳产品

公司秉承绿色低碳的发展理念，致力于以循环经济为核心打造全产业链绿色循环发展的铝合金体系化产业，结合实际工艺流程，积极探索并形成绿色铝原料使用规模化、生产制造低碳清洁化、铝合金产品回收体系化，全力助推再生铝产业的发展。

永杰新材切实推进产品碳足迹的核算与认证，持续开展产品从摇篮到大门的碳足迹认证，全方位了解产品生命周期的碳足迹。截至 2023 年底，公司已取得中国质量认证中心颁发的碳排放证书，主要应用于新能源汽车领域的产品获得产品碳足迹认证

证书，公司生产的锂离子动力电池结构件用铝板带被认定为国家制造业单项冠军产品。

截至 2023 年底，公司 11 个合金产品取得 SCS 回收成分认证（SCS Global Services），主要应用于电子电器领域和新能源汽车领域。

公司通过采用先进的生产技术和节能降耗的管控措施，结合供应链上游提供的优质绿电铝和创新的产业合作模式，以及严格的碳排放管理，有效降低产品碳足迹，为产业链提供更多低碳产品。

5.6 加入 ASI 组织，推动可持续发展

积极加入铝业管理倡议（ASI）组织，展示公司对可持续发展的承诺，增强企业形象，提升品牌价值。为了健全公司环境、社会和治理机制，强化公司的风险管理机能，并推动企业持续发展的经营理念，以顺利推行环境、社会责任和治理 (ESG)，制定本行为准则，准则具体如下：

（一）治理

1. 公司制定方针，每年召开管理评审评价方针的有效性，形成 PDCA 管理循环。
2. 制定相关的供应商选择机制，为公司选择合格供应商对于在厂内工作之供货商，并对供应商进行定期的评审。
3. 规划、执行、评价及改善公司风险管理制度，包括生产经营活动之营运风险、财务风险危害风险、法遵风险及其他风险的管理等。
4. 制定公司规章制度，作为员工的行为依据，以维护股东、经营者、员工、客户、第三方、及其他利害关系人之共利价值。
5. 制定内部的检查计划，定期检查各项营运循环作业情况，并提出建议进行改正，以确保符合相关法律法规和商业道德要求。
6. 严禁员工有任何舞弊、贿赂、勒索、贪渎之不正当行为，并设立申诉机制，提供员工及告发者检举任何财务、法律等不正当行为之渠道。
7. 定期检查评价相关法规，确保公司各项管理措施符合法律要求。

（二）社会责任

1. 支持国际劳工组织公约，遵守国家的法律法规，不雇用童工、保护未成年工、保护个人隐私、提倡自由结社和集体谈判、反对歧视、禁止强迫劳动和惩戒性措施、提倡平等、并为员工提供申诉渠道。

2. 依据劳动法等规定，制订优于法规的出勤休假制度。

3. 建立职业健康安全管理系统，辨识各过程中的危险源和重大危险，制定纠正措施，提升安全卫生绩效，保障员工工作的健康与安全。

4. 保护客户隐私，对于客户基本数据、售价、交易纪录等信息确保不外流，并协助客户分析料质量、提升用料知识，达到双赢的目的。

5. 为保障人权与保护环境，承诺不使用来自于非法作业的冲突矿产

（三）环境

1. 制订温室气体减排路径，依据路径规划设定减排目标，执行减排计划及定期评价改进。

2. 每年对温室气体排放情况公开揭露。

3. 持续致力提升能源效率、提升产品良率、精进优化工艺及设置相关防护设备以减少温室气体的排放、降低废水及固体废弃物的产生排放。

4. 致力排放废水回收再使用，以降低水资源的耗用。

5. 为实践循环经济，固体废弃物的处理方式以再利用为目标。

6. 进行环境监测，确认公司活动不影响周遭环境及物种。